



COMUNICATO
STAMPA

Banca Generali al fianco di MiArt e del Comune di Milano per ArtWeek 2020

Dal 9 al 13 settembre, la nuova edizione della settimana dedicata all'arte moderna a Milano con il sostegno di Banca Generali.

Milano, 26 agosto – **Banca Generali** a sostegno della diffusione dell'arte contemporanea tra il grande pubblico. **Dal 9 al 13 settembre 2020**, la Banca private si affianca al **Comune di Milano** e a **MiArt** per promuovere l'edizione 2020 della **Milano ArtWeek**.

“Siamo orgogliosi di affiancarci al Comune di Milano e a MiArt per tornare a sostenere e promuovere un'iniziativa d'eccellenza che negli ultimi anni ha avuto grande successo avvicinando migliaia di persone alle mostre e alle collezioni importanti custodite nella città”– dichiara Michele Seghizzi, Direttore Marketing e Comunicazione di Banca Generali, che aggiunge –*“le sfide per la ripresa in un anno così difficile e complesso passano anche dalla circolazione di idee e il contributo dell'arte e della città di Milano in tale direzione rappresentano uno sforzo e un esempio ammirevole”*.

Giunta alla sua quarta edizione, la Milano ArtWeek 2020 si caratterizza per un fitto programma di mostre, retrospettive, installazioni e performance sia fisiche che digitali che coinvolgeranno l'intera città per una intera settimana. In particolare, il sostegno di Banca Generali a Milano ArtWeek 2020 si concretizza in due progetti che ne arricchiscono il calendario di appuntamenti.

Museo del Novecento – apertura gratuita sabato 12 settembre

Per avvicinare il grande pubblico ai capolavori dell'arte contemporanea italiana, Banca Generali e il Comune di Milano aprono in via straordinaria le porte del **Museo del Novecento** di Piazza del Duomo 8. Nella giornata di **sabato 12 settembre**, il biglietto d'ingresso sarà simbolicamente offerto dalla Banca private così da consentire a tutti l'**ingresso gratuito** agli spazi del più importante museo cittadino d'arte contemporanea. All'ingresso del Museo, tutti i visitatori riceveranno inoltre in **omaggio un libretto** sviluppato da Banca Generali, nell'ambito dei propri programmi sociali di educazione finanziaria, per approfondire il concetto e il valore della sostenibilità esteso agli investimenti.

L'iniziativa sarà inoltre accompagnata da un **nuovo filtro Instagram** dedicato all'arte contemporanea scaricabile gratuitamente semplicemente seguendo il profilo ufficiale di Banca Generali.

Mostra digitale “Our Darkest Hour – It's Radiant Time”

Il contributo di Banca Generali si estende quindi al palinsesto di iniziative digitali della Milano ArtWeek 2020 con una **mostra fotografica virtuale a scopo benefico**. Per tutta la durata della ArtWeek 2020, il sito web www.ourdarkesthour.it ospiterà infatti una gallery di fotografie scattate dall'artista veneziano **Michele Alassio** nella città lagunare nei giorni del *lockdown* dello scorso marzo. Le foto della raccolta – intitolata **“Our Darkest Hour – It's Radiant Time”** – saranno quindi acquistabili in formato fisico e **l'intero ricavato sarà devoluto in beneficenza a favore di CBM Italia** per sostenere progetti legati all'emergenza Covid-19 in Italia.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it



**BANCA
GENERALI**
PRIVATE



COMUNICATO STAMPA

Le iniziative di Banca Generali per Milano ArtWeek sono consultabili anche sul sito internet <https://www.bancagenerali.com/press-and-media/news/artweek-2020> e sui profili ufficiali di Banca Generali su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#).

Banca Generali

Banca Generali è una banca private leader in Italia nella pianificazione finanziaria e nella tutela patrimoniale dei clienti, forte di una rete di consulenti-private bankers ai vertici del settore per competenze e professionalità. Quotata alla Borsa di Milano dal novembre del 2006, gestisce per conto della clientela oltre 68,9 miliardi di euro di masse (dati al 30 giugno 2020) da Assicurazioni Generali. Presente in modo capillare sull'intero territorio nazionale dispone di 45 filiali bancarie e 137 uffici a disposizione degli oltre 2050 consulenti finanziari, e di un evoluto digital contact service per l'operatività. L'impegno a sostegno del mondo dell'arte è parte del dna di Banca Generali fin dalla sua nascita. La Banca promuove infatti mostre gratuite di artisti legati al territorio all'interno delle proprie sedi in tutta Italia con l'obiettivo di allargare i tradizionali canali di fruizione dell'arte e coinvolgere un pubblico sempre maggiore. Inoltre, dal 2018 Banca Generali ha lanciato BG Art Talent, un progetto dedicato alla valorizzazione delle migliori espressioni dell'arte contemporanea italiana. Attualmente, nell'ambito di BG Art Talent, la sede di Banca Generali a Milano in Piazza Sant'Alessandro 4 ospita le opere di Enrico David e Francesco Arena, due artisti italiani protagonisti nelle ultime esposizioni alla Biennale di Venezia e tra i più stimati a livello internazionale.

CONTATTI:

www.bancagenerali.com

Media Relations

Davide Pastore

Tel. +39 02 6076 5407

Cel. +39 337 111 5357

davide.pastore@bancagenerali.it